



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مطالعات فرهنگی

(تغییر عنوان)

گروه: علوم اجتماعی



براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۴/۴/۴ شورای گسترش آموزش عالی

عنوان برنامه درسی کارشناسی ارشد رشته علوم اجتماعی گرایش مطالعات فرهنگی به رشته

مطالعات فرهنگی تغییر یافت

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تغییر عنوان برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مطالعات فرهنگی

- براساس نامه شماره ۲۲/۵۲۴۵ مورخ ۸۴/۵/۱۵ دانشگاه علامه طباطبایی و مصوبه مورخ ۸۴/۴/۴ شورای گسترش آموزش عالی، عنوان برنامه درسی مطالعات علوم اجتماعی با گرایش مطالعات فرهنگی به برنامه درسی رشته مطالعات فرهنگی به شرح ذیل تغییر یافت:

۱- این برنامه از تاریخ ۸۴/۴/۴ برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۲- این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.

۳- این برنامه از تاریخ تصویب تا زمان بازنگری قابل اجراست.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروسی

دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته

مطالعات فرهنگی



[Handwritten signature]

فهرست مطالب

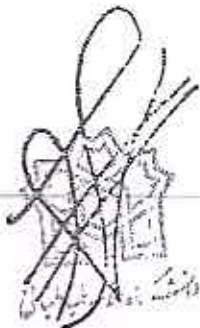
فصل اول: مشخصات دوره

- ۱- تعریف و هدف دوره
- ۲- قابلیتها و تواناییهای مورد انتظار فارغ التحصیلان
- ۳- طول دوره و شکل نظام
- ۴- تعداد واحدهای درسی
- ۵- شرایط پذیرش
- ۶- مواد امتحانی و مراحل آزمون

فصل دوم: برنامه آموزشی دوره

- ۱- جدول دروس الزامی
- ۲- جدول دروس اختیاری

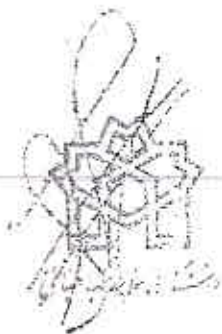
فصل سوم: سرفصل دروس



فصل اول

مشخصات دوره کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی

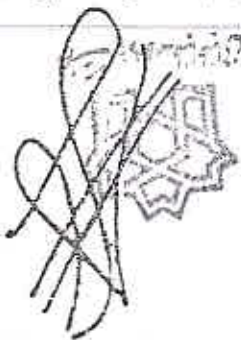
- ۱- تعریف و هدف دوره
- ۲- قابلیت‌ها و توانایی‌های مورد انتظار فارغ التحصیلان
- ۳- طول دوره و شکل نظام
- ۴- تعداد واحدهای درسی
- ۵- شرایط پذیرش
- ۶- مواد امتحانی و مراحل آزمون



ضرورت ، و اهمیت دوره

بخش انسان بسیاری از جانوران دارای زندگی دسته جمعی و به عبارتی دارای جامعه ای با تقسیم کار می باشند همچون جامعه زنبوران عسل، مورچگان و برخی از گروههای پستانداران و غیره. اما تنها انسان است که به معنای دقیق آن دارای فرهنگ است. همین امر به تنهایی لزوم غیر قابل جایگزینی مطالعه فرهنگ را در جامعه انسانی کفایت می کند.

افزون بر ضرورت مطالعات بنیادی و علم محض نسبت به فرهنگ، از دیدگاه کاربردی نیز اجرای موفقیت آمیز هیچگونه برنامه ای اعم از برنامه های اجتماعی ، اقتصادی ، سیاسی و غیره بدون توجه لازم به بستر فرهنگی جامعه مورد نظر امکان پذیر نخواهد بود. و به همین دلیل نیز در کشورهای در حال توسعه ، بومی سازی علوم اجتماعی یکی از مسایل عمده نظری و عملی آنها است. و این بومی سازی بدون توجه به مشابهت ها و تفاوت های فرهنگی بهیچ وجه امکان پذیر نخواهد بود.



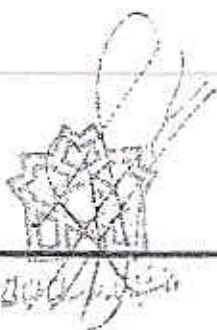
فرهنگ مهمترین بُعد از ابعاد یک جامعه است که به آن و به انسانهایی که در آن زندگی می‌کنند هویت خاصی می‌بخشد، و آن جامعه و افراد آن را از سایرین متمایز می‌گرداند. این مایه بقا، تداوم و شخصیت جامعه از طریق یادگیری از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود و نیازهای مادی و معنوی آنان را به شکل خاصی تأمین می‌کند و در این فرآیند خود دچار تغییر و تحول می‌شود.

با توجه به اهمیت اساسی همه موارد فوق برای حیات اجتماعی است که مطالعه فرهنگ از دیرباز توجه متفکران و اندیشمندان اجتماعی را به خود جلب کرده است، تا از این طریق ویژگی‌های فرهنگ، چگونگی اجتماعی شدن افراد و انتقال فرهنگ، چگونگی پاسخگویی فرهنگ‌گیا به نیازهای انسانی، تغییر و تحول فرهنگی و سایر جنبه‌های این پدیده شناخته شود.

بدیهی است، با شناخت عمیق و دقیق که و کیف این پدیده است که می‌توان در جهت تقویت کارکردهای آن و رفع نارسایی‌هایش اقدام لازم به عمل آورد. فرهنگ جامعه همواره سلامت و صلابت و کارآمدی و جذابیت خود را برای مردم آن جامعه حفظ کند.

بدین سبب است که در دهه‌های اخیر توجه ویژه‌ای به مباحث فرهنگ و ابعاد مختلف آن شده و دوره‌های مطالعاتی بسیاری در سطوح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری برای مطالعات فرهنگی در دانشگاه‌های معتبر دنیا ایجاد شده است.

در جمهوری اسلامی ایران نیز که فرهنگ، مسائل و موضوعات فرهنگی از اهمیت بالایی برخوردار است و بسیاری از مسئولان آن انقلاب اسلامی را یک انقلاب فرهنگی معرفی می‌کنند، اهمیت مطالعات فرهنگی و راه‌اندازی چنین دوره‌ای ضرورت اساسی دارد.



۱- تعریف و هدف دوره:

کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی دوره‌ای است از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی مشتمل بر دروس مختلف فرهنگی برای رفع نیازهای جامعه، با اهداف:

- ۱- تربیت نیروی انسانی متخصص برای سازمانها و نهادهای فرهنگی کشور جهت تأمین نیازهای مدیریتی، برنامه‌ریزی و مطالعات فرهنگی آنها.
- ۲- تقویت روحیه تنبوع و تفکر در زمینه فرهنگ، و شکوفا کردن استعدادهای نهفته جامعه در جهت رشد و توسعه فرهنگی و انسانی.

۲- قابلیتها و تواناییهای مورد انتظار فارغ التحصیلان:

- الف - سرپرستی و نظارت و هماهنگی فعالیتهای فرهنگی در نهادهای فرهنگی
- ب - کوشش در شناساندن فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی با تدریس و برگزاری سمینارها، نمایشگاهها، سخنرانیها، جشنواره‌ها و غیره...
- ج - شناخت مسائل فرهنگی و تحقیق و تفحص در این موضوعات
- د - زمینه‌یابی و اقدام جهت توسعه ارتباطات فرهنگی سالم در داخل و خارج از کشور
- ه - مدیریت خانه‌های فرهنگی، فرهنگسراها، دفاتر فرهنگی، و مطالعات فرهنگی نهادها و سازمانهای فرهنگی



۳- طول دوره و شکل نظام:

طول این دوره، همانند سایر دوره‌های کارشناسی ارشد، بطور متوسط ۲ سال است و شکل آن ترمی - واحدی است. هر واحد درس نظری ۱۶ ساعت و درس عملی ۳۲ ساعت می‌باشد.

۴- تعداد واحدهای درسی:

دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی، علاوه بر دروس اجباری و اختیاری،

لازم، باید ۳۲ واحد درسی و تحقیقاتی به شرح زیر با موفقیت بگذرانند:

الف - دروس الزامی ۱۸ واحد

ب - دروس اختیاری ۸ واحد

ج - پایان نامه ۶ واحد

د - دروس پیش نیاز و جبرانی، به تعداد لازم و با رعایت سقف تعیین شده، با نظر گروه آموزشی مجری دوره.

۵- شرایط پذیرش:

۱- دارا بودن دانشنامه کارشناسی مورد تأیید وزارت فرهنگ و آموزش عالی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از کلبه رشته ها.

تصویر

با توجه به رشته تحصیلی دوره کارشناسی پذیرفته شدگان، و با نظر گروه آموزشی مجری، در صورت نیاز برای دانشجویان دروس جبرانی ارائه خواهد شد.

۲- موفقیت در آزمون ورودی مطابق ضوابط و مقررات آموزش عالی.



۶- مواد امتحانی و مراحل آزمون:

الف - مواد امتحانی این دوره شامل ۵ حوزه روش تحقیق، فرهنگ و ادبیات ایران، نظریه های جامعه شناسی، مردم شناسی فرهنگی و زبان انگلیسی می باشد که ضرائب آنها به ترتیب ۱، ۱، ۱، ۱ و ۲ خواهد بود.

ب - آزمون دارای در مرحله کتبی و مصاحبه می باشد. بدین ترتیب که از قبول شدگان در آزمون کتبی مصاحبه به عمل خواهد آمد. مناسب ترین افراد برای گذراندن دوره انتخاب شوند. بدیهی است که به سوابق فعالیت های فرهنگی داوطلبان اهمیت شایانی داده خواهد شد.

فصل دوم

برنامه آموزشی

کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی

۱- دروس الزامی .

۲- دروس اختیاری



[Handwritten signature and stamp]

جدول دروس مصوب دوره کارشناسی ارشد رشته علوم اجتماعی گرایش مطالعات فرهنگی

| پیشواز | ساعت | | | تعداد واحد | عنوان درس | کد درس | ردیف |
|---------|------|------|------|------------|-------------------------------|--------|------|
| | جمع | عملی | نظری | | | | |
| - | ۴۸ | - | ۴۸ | ۳ | نظریه های فرهنگی (۱) | ۱۰۱ | ۱ |
| - | ۴۸ | - | ۴۸ | ۳ | نظریه های جامعه شناسی پیشرفته | ۱۰۲ | ۲ |
| - | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۲ | روش تحقیق (روش های کمی) | ۱۰۳ | ۳ |
| - | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۳ | روش تحقیق (روش های کیفی) | ۱۰۴ | ۴ |
| - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | جامعه شناسی فرهنگی | ۱۰۵ | ۵ |
| ۱۰۵/۱۰۱ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | تغییرات فرهنگی (۱) | ۱۰۶ | ۶ |
| ۱۰۵/۱۰۱ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | مسائل فرهنگی (۱) | ۱۰۷ | ۷ |
| ۱۰۵/۱۰۱ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | برنامه ریزی امور فرهنگی | ۱۰۸ | ۸ |
| - | - | - | - | ۶ | پایان نامه | ۱۰۹ | ۹ |
| | | | | ۲۴ | جمع | | |
| ۱۰۱ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | مطالعات فرهنگی اسلامی | ۲۰۱ | ۱ |
| ۱۰۶ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | تغییرات فرهنگی (۲) | ۲۰۲ | ۲ |
| ۱۰۵ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | اقتصاد و فرهنگ | ۲۰۳ | ۳ |
| ۱۰۵ | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | ارتباطات بین فرهنگی | ۲۰۴ | ۴ |
| - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | مردم شناسی فرهنگی ایران | ۲۰۵ | ۵ |



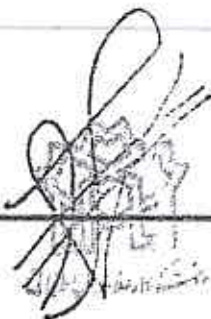
جدول دروس مصوب دوره کارشناسی ارشد رشته علوم اجتماعی گرایش مطالعات فرهنگی

| ردیف | کد درس | عنوان درس | تعداد واحد | ساعت | | | پیشبار |
|------|--------|--------------------------------|------------|------|------|-----|--------|
| | | | | نظری | عملی | جمع | |
| ۶ | ۲۰۶ | سازمان مدیریت و نهادهای فرهنگی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | ۱۰۸ |
| ۷ | ۲۰۷ | مسائل فرهنگی (۲) | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | ۱۰۷ |
| ۸ | ۲۰۸ | جامعه شناسی اوقات فراغت | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - |
| ۹ | ۲۰۹ | تاریخ تمدن و فرهنگ | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - |
| ۱۰ | ۲۱۰ | روانشناسی اجتماعی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - |
| | | | | | | | |

دروس
اختیاری



فصل سوم
سر فصل دروس



نظریه‌های فرهنگی ۱

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز:

هدف درس: تسلط دانشجویان دوره کارشناسی ارشد امور فرهنگی بر مکاتب و رهیافت‌های

فرهنگی صاحب نظران فرهنگ است.

سرفصل‌های درس:

- ۱- نظریات فرهنگی فیلسوفان یونان باستان
- ۲- نظریات فرهنگی تکامل‌گرایان
- ۳- نظریات فرهنگی ساخت‌گرایان
- ۴- نظریات فرهنگی تضادگرایان و مارکسیست‌ها
- ۵- نظریات فرهنگی پسا ساختاری



Handwritten signature and stamp of the instructor.

نظریه‌های جامعه‌شناسی پیشرفته

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز:

هدف درس: شناخت، تجزیه و تحلیل و نقد نظریه‌های جامعه‌شناختی به صورت مقایسه‌ای

سرفصل‌های درس:

تجزیه و تحلیل و نقد مکاتب مهم و معتبر جامعه‌شناسی به خصوص

۱- اصالت ساخت (استروکتورالیسم)

۲- اصالت کارکرد (فونکسیونالیسم) و شاخه‌های آن

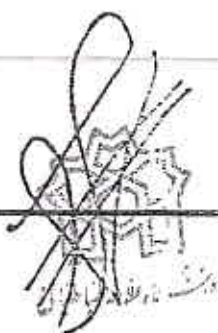
۳- تضاد یون (دیالکتیک) و شعب آن

۴- کنش متقابل نمادین

۵- پدیدارشناسی

۶- جریان‌ات عمده و گرایش‌های کنونی جامعه‌شناسی (جامعه‌شناسی کلان، خرد، نظام بین

رشته‌ای) تاریخ گرایان، مکتب فرانکفورت...



روش تحقیق ۱
(روش های کمی)

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف درس: تسلط دانشجویان بر روشهای کمی تحقیق در علوم اجتماعی و به کارگیری آنها

سر فصل های درس:

- ۱- انواع روشهای تحقیق در علوم اجتماعی
- ۲- مطالعه دقیق روشهای کمی و کاربرد آمار برای تحقیقات اجتماعی و فرهنگی، شامل روش های تجربه و تحلیل داده ها، مبانی و اصول نظریه احتمالات، تخمین نقطه ای و فاصله ای، روش تحلیل همبستگی ها، رگرسیون دو متغیری و چند متغیری
- ۳- بحث و تحلیل اجزاء مختلف یک طرح تحقیقاتی (طرح سؤال و انتخاب متغیرها، فرضیه سازی، انتخاب روش تحقیق، نمونه گیری، آزمایش فرضیه و گزارش نویسی)
- ۴- مبانی نظریه نمونه گیری/آنالیز واریانس و کاربردهای آن در علوم اجتماعی
- ۵- چگونگی تهیه و آزمون پایانی و اعتبار پرسشنامه



دانشگاه گیلان
فصلنامه علمی پژوهشی

روش تحقیق ۲
(روش های کیفی)

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیشیناز: روش تحقیق ۱

هدف درس: تسلط دانشجویان بر روش های کیفی تحقیق در زمینه ها و مسائل مختلف فرهنگی و

جندعی است.

سرفصل های درس:

۱- مقایسه روش های کمی و کیفی - روش های کیفی

۲- روش های میدانی

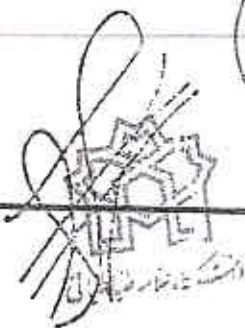
۳- روش اسنادی و تاریخی

۴- روش های تحلیل محتوا

۵- روش های تفهیمی

۶- اتنودولوزی

۷- استفاده از داده های موجود



جامعه‌شناسی فرهنگی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز:

هدف درس: مطالعه و تحقیق و بررسی تعاریف مختلف مفهوم فرهنگ، ابعاد و اجزای مختلف

نظام فرهنگی و ارتباط آنها با هم، و ارتباط فرهنگ و اجزای آن با سایر نهادهای اجتماعی

سرفصل‌های درس:

۱- تعاریف فرهنگ

۲- فرهنگ از دیدگاه مکانب مختلف مخصوصاً اسلام

۳- اجزای نظام فرهنگی، خاصه ارزشهای فرهنگی و کاربرد آنها

۴- ارتباط فرهنگ و جامعه

۵- ارتباط فرهنگ و اجزای آن با نهادهای اجتماعی

۶- بررسی و شناخت ارزشهای فرهنگی انقلاب اسلامی و تأثیر آن در جامعه

۷- بررسی تطبیقی ارزشهای فرهنگی انقلاب اسلامی و ارزشهای فرهنگی سایر جوامع



تغییرات فرهنگی ۱

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

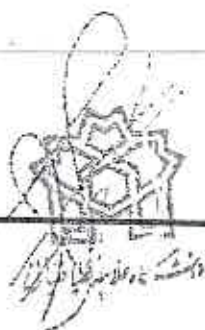
پیش‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی ۱ و جامعه‌شناسی فرهنگی

هدف درس: بررسی نظریه‌های دگرگونی فرهنگی و کاربرد آن در توصیف و تبیین دگرگونی‌های

فرهنگی در ایران

سرفصل‌های درس:

- ۱- بررسی مفهوم تغییر فرهنگی
- ۲- نظریه‌های مهم تغییرات فرهنگی
- ۳- تغییرات فرهنگی در ایران قبل از دوره قاجار
- ۴- تغییرات فرهنگی ایران در دوره قاجار
- ۵- تغییرات فرهنگی ایران در دوره پهلوی
- ۶- تغییرات فرهنگی ایران پس از انقلاب اسلامی



مسائل فرهنگی ۱

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: نظریه‌های فرهنگی ۱ و جامعه‌شناسی فرهنگی

هدف درس: بررسی و شناخت مسائل مهم فرهنگی، علل و آثار آنها، و چگونگی برخورد علمی با

آنها، و بکارگیری مباحث فوق در توصیف و تبیین مسائل فرهنگی ایران

سرفصل‌های درس:

- ۱- تعریف مفهوم مسائل اجتماعی و فرهنگی
- ۲- نظریات مربوط به مسائل فرهنگی
- ۳- مسائل نظام فرهنگی و اجزای آن (مانند مسائل ارزشی، هنجاری و...)
- ۴- آثار مسائل فرهنگی و چگونگی برخورد با آنها
- ۵- مسائل فرهنگی دوران گذار جامعه از ماقبل صنعتی به صنعتی
- ۶- مسائل فرهنگی ایران قبل از ارتباط نزدیک آن با غرب
- ۷- مسائل فرهنگی ایران پس از ارتباط نزدیک آن با غرب
- ۸- مسائل فرهنگی ایران قبل از انقلاب اسلامی
- ۹- مسائل فرهنگی ایران پس از انقلاب اسلامی



دانشگاه تهران
کتابخانه مرکزی

برنامه ریزی امور فرهنگی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: نظریه های فرهنگی ۱ و جامعه شناسی فرهنگی

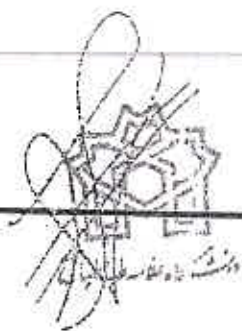
هدف درس: مطالعه و بررسی سیاستهای فرهنگی و برنامه ریزی در سازمانهای فرهنگی، و تجزیه

و تحلیل و نقد سیاست و برنامه ریزی فرهنگی در ایران

سرفصل های درس:

در این درس پس از طرح مباحث کلی در مورد سیاستهای فرهنگی و برنامه ریزی فرهنگی، سیاست و برنامه ریزی در سازمانهای فرهنگی ایران مورد بررسی قرار گرفته و مسائل چند سازمان به عنوان نمونه مورد بحث و بررسی و انتقاد قرار گرفته و اصول مناسب برنامه ریزی در آنها ارائه خواهد

شد.



نظریه‌های فرهنگی ۲

(نظریه‌های اندیشمندان مسلمان)

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی ۱

هدف درس: شناخت دانشجویان از نظریه‌های فرهنگی متفکران مسلمان

سرفصل‌های درس:

۱- زمینه‌های پیدایش فرهنگ و تمدن اسلامی

۲- سیر تحول فرهنگ در جهان اسلام

۳- ابعاد مختلف فرهنگ اسلامی

۴- تفکرات فرهنگی اندیشمندان قبل از ابن خلدون

۵- نظریات ابن خلدون

۶- تفکرات اندیشمندان مسلمان دوران معاصر



دانشگاه تهران
کتابخانه مرکزی

تغییرات فرهنگی ۲

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

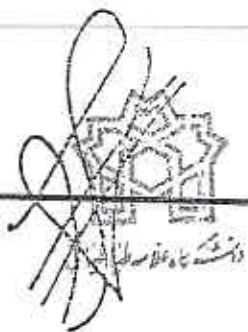
پیشنیاز: نظریه‌های فرهنگی ۱

هدف درس: آشنایی دانشجویان با تغییرات فرهنگی کشورهای غربی، خاصه در دوران معاصر، و

آثار آن در جهان امروز است.

سرفصل‌های درس:

- ۱- مراحل کلی گذار فرهنگی غرب
- ۲- وضعیت فرهنگی غرب در دوره قبل از رنسانس
- ۳- دگرگونی‌های فرهنگی دوره رنسانس
- ۴- فرهنگ غرب در فرآیند صنعتی شدن
- ۵- فرهنگ جوامع صنعتی شده غرب
- ۶- دگرگونی‌های فرهنگی اخیر در غرب
- ۷- آثار دگرگونی‌های فرهنگی غرب در شرق‌شناسی
- ۸- آثار دگرگونی‌های فرهنگی غرب در جهان اسلام و متفکرین مسلمان



اقتصاد و فرهنگ

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: جامعه‌شناسی فرهنگی

هدف درس: بررسی و شناخت اصول سرمایه‌گذاری‌های فرهنگی و صنایع فرهنگی، عوامل

نیمت‌گذاری کالاهای فرهنگی و مصارف فرهنگی

سرفصل‌های درس:

- ۱- تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری‌های فرهنگی
- ۲- شناخت امور فرهنگی مناسب که باید در مورد آن سرمایه‌گذاری نمود
- ۳- نگاهی به صنایع فرهنگی موجود در ایران و در سایر کشورها
- ۴- آشنایی با چگونگی وضعیت مصارف کالاهای فرهنگی در ایران و در سایر کشورها
- ۵- تجزیه و تحلیل رابطه‌های مسائل اقتصادی و فرهنگی و صنایع با فرهنگ



دانشگاه تهران

ارتباطات میان فرهنگی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

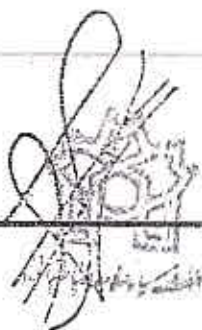
پیشنیاز: جامعه‌شناسی فرهنگی

هدف درس: شناخت ارتباطات متقابل بین فرهنگ‌ها و نتایج حاصله، و نقش ارتباطات در این

فرآیند

سرفصل‌های درس:

- ۱- شناخت ارتباط به عنوان عنصری از فرهنگ
- ۲- بررسی تعریف ارتباطات میان فرهنگی (Intercultural Communications)
- ۳- بررسی مباحث مربوط به گفتگوی تمدن‌ها در تاریخ و در جهان معاصر
- ۴- اثرات فرهنگی در آگاهی، معرفت و ادراک
- ۵- تأثیرات تضاد میان فرهنگ‌ها در ارتباطات میان فرهنگی
- ۶- پیام‌های غیرکلامی در ارتباطات میان فرهنگی
- ۷- الگوهای فرهنگی مؤثر بر ارتباطات
- ۸- مهاجرت، فرهنگ پذیری و ارتباطات
- ۹- بررسی انواع موانع ارتباطات میان فرهنگی
- ۱۰- نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی



مردم‌شناسی فرهنگی ایران

تعداد واحد: ۲

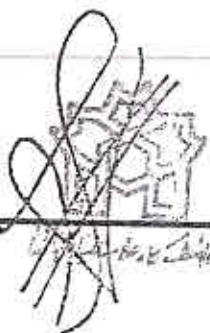
نوع واحد: نظری

پیشیاز:

هدف درس: شناخت اشکال و انواع فرهنگ سنتی و بومی ایران

سرفصل‌های درس:

- ۱- تاریخچه مردم‌نگاری و مردم‌شناسی در ایران و آسیب‌شناسی آن
- ۲- روش‌های کار مردم‌شناسی و مردم‌نگاری در ایران
- ۳- روش ریخت‌شناسی و مورفولوژیک در فرهنگ
- ۴- ریخت‌شناسی شهرهای سنتی، روستاها و عشایر ایران
- ۵- فرهنگ شهری، روستایی و عشایری ایران
- ۶- معماری سنتی ایران و رابطه آن با جغرافیا و مذهب و فرهنگ و اقتصاد کشور
- ۷- گروه‌های صنفی در شهرهای ایران
- ۸- گروه‌های یاریگری و سازمانهای کار و روستایی و عشایری
- ۹- دانش‌ها و فن‌آوری‌های بومی ایران
- ۱۰- هنرهای بومی و عامیانه ایران
- ۱۱- زبان و گویش‌های مختلف ایران
- ۱۲- جشن‌ها و آیین‌های ملی و مذهبی در ایران و کارکردهای آنها



جامعه‌شناسی اوقات فراغت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف درس: آشنایی دانشجویان با چگونگی شکل‌گیری اوقات فراغت، نظریه‌های مربوط، و سازمانهای مربوط به گذراندن اوقات فراغت

سرفصل‌های درس:

۱- تعریف مفهوم اوقات فراغت و جامعه‌شناسی اوقات فراغت

۲- بررسی زمینه‌های شکل‌گیری اوقات فراغت

۳- نظریه‌های جامعه‌شناختی، روانشناختی و دینی اوقات فراغت

۴- اهداف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی اوقات فراغت

۵- صور و اشکال گذراندن اوقات فراغت و آثار آنها

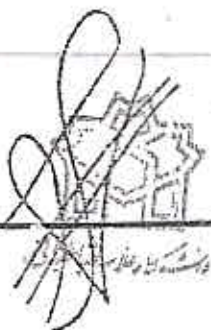
۶- ضرورت برنامه‌ریزی برای گذران اوقات فراغت

۷- چگونگی اوقات فراغت برای گروه‌های مختلف اجتماعی

۸- سازمان‌های مربوط به گذراندن اوقات فراغت

۹- فراغت و توسعه

۱۰- مبانی حقوقی اوقات فراغت



تاریخ تمدن و فرهنگ

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف درس: آشنایی دانشجویان با سیر کلی تمدن و فرهنگ‌های مهم جهانی

سرفصل‌های درس:

۱- تعریف مفاهیم تمدن و فرهنگ و رابطه آنها

۲- نظریه‌های مربوط به پیدایش تمدن و فرهنگ‌ها

۳- طبقه‌بندی انواع تمدن و فرهنگ‌ها

۴- فرهنگ و تمدن‌های ما قبل تاریخ

۵- فرهنگ و تمدن‌های بین‌النهرین

۶- فرهنگ و تمدن‌های اروپایی

۷- فرهنگ و تمدن‌های ایرانی

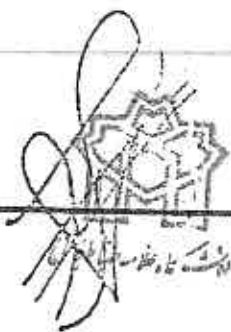
۸- فرهنگ و تمدن‌های هندی

۹- فرهنگ و تمدن‌های خاور دور

۱۰- فرهنگ و تمدن‌های آفریقایی

۱۱- فرهنگ و تمدن اسلامی

۱۲- فرهنگ و تمدن‌های دوران معاصر



روانشناسی اجتماعی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف درس: طرح و تجزیه و تحلیل اساسی ترین مباحث و نظریه های روانشناسی اجتماعی

معاصر



سرفصل های درس:

- ۱- اصول و قواعد روانشناسی اجتماعی
- ۲- مسائل و روشهای روانشناسی اجتماعی
- ۳- مطالعه نظری و تحقیقی در زمینه ارتباط روانشناسی و جامعه شناسی و مردم شناسی با روانشناسی اجتماعی
- ۴- بررسی نظریات گشتالت، پسیکانالیز، و نظریه رفتاری در زمینه جامعه شناسی
- ۵- نظریه کنشهای متقابل و چگونگی پیدایش این نظریه ها
- ۶- مروری بر نظریات کنونی، مید، توماس، مابوو، گارفینیکل و دیگران
- ۷- مروری بر نظریاتی که در زمینه مردم شناسی در مورد فرهنگ و شخصیت وجود دارد از قبیل نظریات روت بندیکت، کاردی نو، لبتون و دیگران
- ۸- بحث و بررسی و انتقاد در مورد نظریه های جدید و گرایشهای کنونی روانشناسی اجتماعی
- ۹- مطالعه فرهنگ و جامعه از دیدگاه روانشناسی اجتماعی

