



دانشکده علوم اجتماعی
طرح درس: مبانی کارآفرینی

مشخصات درس	
عنوان درس: مبانی کارآفرینی	عنوان انگلیسی: Fundamentals of Entrepreneurship
مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □	تعداد واحد: ۲ واحد نظری
محل تدریس: دانشکده علوم اجتماعی	نیمسال اول □ دوم ■ سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴
شماره کلاس: ۲۰۷	زمان تدریس: روز شنبه ساعت ۱۰ تا ۱۱:۴۵
نوع درس: اصلی □ اختیاری ■ سایر -----	درس پیش نیاز:
مشخصات استاد	
نام و نام خانوادگی: فاطمه درخشان	گروه: جامعه‌شناسی
سوابق تحصیلی: دکتری جامعه‌شناسی	سوابق تدریس:
اطلاعات تماس	
شماره اتاق: ۲۳۰	شماره تلفن داخلی (یا مستقیم در صورت تمایل): داخلی ۲۹۴
آدرس ایمیل: fd.sociology@gmail.com	ساعات حضور: شنبه تا سه شنبه

معرفی و هدف درس
درس مبانی کارآفرینی با ترکیب دانش نظری و مهارت‌های عملی، دانشجویان را برای ورود به عرصه کسب و کار آماده می‌کند. این درس ابتدا مسیر تکامل کارآفرینی از دوران تاریخی تا نمونه‌های مدرن را بررسی کرده و مفاهیم پایه‌ای مانند مدل کسب و کار و انواع کارآفرینی (سازمانی، اجتماعی، دیجیتال) را تشریح می‌نماید. در نهایت دانشجویان بایستی با دانش و مهارت مورد نیاز برای فرایند کسب و کار و کارآفرینی آشنا شوند.
روش‌های تدریس و نحوه ارائه درس
روش تدریس ترکیبی از انتقال مستقیم و تعاملی مبتنی بر پرسش و پاسخ و مشارکت دانشجویان است. برای ارائه مطالب از پاورپوینت استفاده می‌شود.
برونداهای یادگیری درس، در پایان این درس دانشجویان می‌توانند:
۱. درک تاریخچه و تحولات کارآفرینی از فعالیتهای تجاری اولیه تا اکوسیستم‌های نوین (استارت‌آپ‌های فناوری).
۲. شناخت انواع کارآفرینی شامل اجتماعی، دیجیتال، سازمانی، و خرد با مثالهای ملموس.
۳. تسلط بر مفاهیم کلیدی مانند مدل کسب و کار و استارت آپ.

فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس

منبع	موضوع / موضوعات مورد بحث	تاریخ	جلسه
	تعطیل	۱۱/۲۰	جلسه ۱
	معرفی و مرور شرح درس	۱۱/۲۷	جلسه ۲
کارآفرینی هیسریج، فصل اول (تحول کارآفرینی)	تاریخچه و تعاریف کارآفرینی	۱۲/۴	جلسه ۳
کارآفرینی سعیدی کیا، فصل اول	آشنایی با مفاهیم اساسی کارآفرینی	۱۲/۱۱	جلسه ۴
	رویکردهای نظری به کارآفرینی	۱۸/۱۱	جلسه ۵
	فرایند کارآفرینی و عوامل موثر بر آن	۱۱/۲۵	جلسه ۶
	انواع کارآفرینی	۱/۱۶	جلسه ۷
	ویژگی کارآفرینان	۱/۲۳	جلسه ۸
کارآفرینی سعیدی کیا، فصل دوم	خلاقیت و نوآوری	۱/۳۰	جلسه ۹
		۲/۶	جلسه ۱۰
کارآفرینی سعیدی کیا، فصل سوم	مفهوم کسب و کار و انواع آن	۲/۱۳	جلسه ۱۱
مدل های کسب و کار هازن، فصل اول	مدل های کسب و کار	۲/۲۰	جلسه ۱۲
	مراحل کسب و کار	۲/۲۷	جلسه ۱۳
	مدیریت کسب و کار	۳/۳	جلسه ۱۴
کارآفرینی سعیدی کیا، فصل سوم	راه اندازی کسب و کار	۳/۱۰	جلسه ۱۵
		۳/۱۷	جلسه ۱۶

نحوه ارزشیابی

موارد سنجش	زمان برگزاری	از نمره نهایی	بروندادهای یادگیری مورد انتظار
(۱) فعالیت پژوهشی	ارائه گزارش پایان ترم	تا ۵ نمره	بررسی تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی و خارجی
(۲) فعالیت پژوهشی	ارائه گزارش پایان ترم	تا ۵ نمره	تدوین مدل کسب و کار
(۳) فعالیت کلاسی	حضور، مطالعه منابع و مشارکت در مباحث	تا ۲ نمره	توانایی در بحث گروهی و یادگیری مشارکتی
(۴) امتحان پایان ترم	۲ تیر ۱۴۰۴	تا ۸ نمره	سنجش میزان یادگیری و درک مطالب توسط دانشجویان دریافت بازخورد و اصلاح روش تدریس و محتوای مطالب

نکات مورد توجه دانشجویان، ارزش‌ها و خط‌مشی درس

از دانشجویان انتظار می‌رود که حضور منظم (عدم غیبت غیرمجاز، تاخیر و ترک کلاس) داشته باشند. لازم است دانشجویان منابع معرفی شده را پیش از برگزاری کلاس مطالعه و به جهت کمک به پیشرفت کلاس نظرات نقادانه خود از مطالب را ارائه کنند. کیفیت و محتوای تمرین و مشارکت در کلاس از اهمیت زیادی برخوردار است. همچنین استفاده از ایمیل و فضای مجازی برای ارتباط و ارسال گزارش کارهای پژوهشی توصیه می‌شود.

فهرست منابع اصلی و مکمل درس

منابع اصلی:

- سعیدی کیا، مهدی (۱۳۹۲). کارآفرینی، تهران: آها.
- دی. هیسریچ، رابرت، پیترز، مایکل پی. (۱۳۸۵). کارآفرینی (جلد ۱)، ترجمه: علیرضا فیض‌بخش، حمیدرضا تقی‌یاری، تهران: دانشگاه صنعتی شریف.
- هازن، جیم میوئل (۱۳۹۷). مدل‌های کسب و کار، ترجمه: احسان منصوری، الناز رفیعی‌پور، تهران: آوند دانش.
- جزوه کلاسی.

منابع پیشنهادی:

- احمدپور داریانی، محمود، مقیمی، سید محمد (۱۳۹۴). مبانی کارآفرینی، تهران: فراندیش
- احمدی، علی اکبر، درویش، حسن (۱۳۹۰). مبانی کارآفرینی، تهران: پیام نور
- داوری، علی، فرخ منش، ترانه (۱۳۹۵). مبانی کارآفرینی، تهران: مدیریت
- احمدپور داریانی، محمود (۱۳۸۹). کارآفرینی پیشرفته، تهران: خانه کارآفرینی
- هاجتس، ر.، کوراتکو، د. (۱۳۸۹). نگرشی معاصر بر کارآفرینی (جلد ۱) ترجمه: ا. عامل‌محرابی و م. تیرایی. مشهد: دانشگاه فردوسی.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۴۰۰). جامعه‌شناسی کارآفرینی، ترجمه: شهلا باقری، تهران: بهمن برنا
- اوستروالدر، ا. و پیگنیور، ی. (۱۳۹۵). خلق مدل کسب‌وکار. ترجمه: ب. وطن‌دوست، ب. توفیقی، ح. ساروقی، و غ. توکلی. تهران: آریانا قلم.
- امانزاده‌سید، م.، رضوی‌ناچوئی، ی.، مقدم، م.، و ترابی، م. (۱۴۰۰). ۹۹ کسب‌وکار جدید در عصر دیجیتال. تهران: عطران.