



دانشکده --- علوم اجتماعی ---  
 طرح درس: --- جامعه شناسی اوقات فراغت ---

مشخصات درس	
عنوان درس: جامعه شناسی اوقات فراغت	عنوان انگلیسی: Sociology of Leisure
مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> X کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ----- واحد نظری/عملی
محل تدریس: دانشکده --- علوم اجتماعی ---	نیمسال اول <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> دوم <input type="checkbox"/> سال تحصیلی ----- ۱۴۰۲-
شماره کلاس: ۲۰۷	زمان تدریس: روز ----- دوشنبه ها - ساعت ۸ صبح ----- تا ----- ۱۰ صبح -
نوع درس: اصلی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> سایر -----	درس پیش نیاز:
مشخصات استاد	
نام و نام خانوادگی: فاطمه محمدی	گروه: جامعه شناسی
سوابق تحصیلی: دکترا	سوابق تدریس:
اطلاعات تماس	
شماره اتاق:	شماره تلفن داخلی (یا مستقیم در صورت تمایل):
آدرس ایمیل: fatemehmohammadi@atu.ac.ir	ساعات حضور:

معرفی و هدف درس	
روشن‌های تدریس و نحوه ارائه درس	
<p>اوقات فراغت یکی از موارد مطالعاتی مهم در رشته جامعه شناسی است و در بسیاری از کشور های دنیا یک رشته تحصیلی جداگانه است ولی متأسفانه در ایران کمتر به آن بها داده میشود. در این درس سعی بر آن است که دانشجویان با تعاریف اوقات فراغت و نظریات مرتبط با آن و همچنین مواردی چون مصرف گرایی و تبلیغات در اوقات فراغت آشنا شوند.</p> <p>ترکیب تدریس با فعالیت های گروهی سر کلاس در نظر گرفته شده است.</p>	
برونداهای یادگیری درس، در پایان این درس دانشجویان می توانند:	
۱. تعاریف مختلف اوقات فراغت	
۲. تبلیغات در اوقات فراغت و اصطلاحات مرتبط با اوقات فراغت مانند پدران و مادران هلیکوپتری را یاد بگیرند	
۳. به موسیقی و ورزش در اوقات فراغت میپردازیم و نظریه پردازان مرتبط با آن ها را بررسی میکنیم	
۴. همچنین به اهمیت گردشگری در کشور های مختلف می پردازیم	

فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس			
جلسه	تاریخ	موضوع / موضوعات مورد بحث	منبع



فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس			
منبع	موضوع / موضوعات مورد بحث	تاریخ	جلسه
	تعریف اوقات فراغت		جلسه ۱
	ادامه تعریف اوقات فراغت		جلسه ۲
	پدران و مادران هلیکوپتری		جلسه ۳
	مصرف گرایی و تبلیغات و تاثیرات آن در اوقات فراغت		جلسه ۴
	ادامه تبلیغات و تاثیرات آن در اوقات فراغت		جلسه ۵
	اوقات فراغت رسمی و غیر رسمی		جلسه ۶
	ورزش و نظریه پردازان آن		جلسه ۷
	ادامه ورزش		جلسه ۸
	موسیقی و مکس کاپلان		جلسه ۹
	ادامه موسیقی		جلسه ۱۰
	تعریف گردشگری و انواع آن		جلسه ۱۱
	گردشگری مذهبی		جلسه ۱۲
	گردشگری دیجیتال		جلسه ۱۳
	گردشگری سلامت		جلسه ۱۴
	رسانه های جمعی		جلسه ۱۵
	مرور و اتمام آرایه ها		جلسه ۱۶

نحوه ارزشیابی			
بروندادهای یادگیری مورد انتظار	از نمره نهایی	زمان برگزاری	موارد سنجش
	۴ نمره		(۱) فعالیت پژوهشی
	۴ نمره		(۲) فعالیت کلاسی
	-		(۳) امتحان میان ترم
	۱۲		(۴) امتحان پایان ترم
			(۵) سایر

### نکات مورد توجه دانشجویان، ارزشی ها و خط مشی درس

مشارکت کلاسی اهمیت دارد. به صورت گروهی بر روی موضوعات مختلف تحقیق می کنند و آن را به صورت گروهی آرایه می دهند.



برنامه‌ریزی اوقات فراغت، ورزش، بازی، تفریح

نوشته حکیمه صفا

انتشارات فرهنگ پارسیان