



----- دانشکده ----- علوم اجتماعی -----
 طرح درس: -- جوانان و اوقات فراغت -----

مشخصات درس	
عنوان درس: جوانان و اوقات فراغت	عنوان انگلیسی: Youth and Leisure
مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input checked="" type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ----- واحد نظری/عملی
محل تدریس: دانشکده ----- علوم اجتماعی ----	نیمسال اول <input checked="" type="checkbox"/> دوم <input type="checkbox"/> سال تحصیلی ----- ۱۴۰۳-
شماره کلاس: ۴۰۱	زمان تدریس: روز سه شنبه ساعت ----- صبح ۸- تا ----- ۱۰- صبح-
نوع درس: اصلی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> سایر -----	درس پیش نیاز:
مشخصات استاد	
نام و نام خانوادگی: فاطمه محمدی	گروه: جامعه شناسی
سوابق تحصیلی: دکترا	سوابق تدریس:
اطلاعات تماس	
شماره اتاق:	شماره تلفن داخلی (یا مستقیم در صورت تمایل):
آدرس ایمیل: fatemehmohammadi@atu.ac.ir	ساعات حضور:

معرفی و هدف درس	
<p>اوقات فراغت یکی از مهمترین مباحث در مطالعه جوانان است. جوان در اوقات فراغت یا ساعات آزاد به اموری می پردازد که در شکل دهی هویت او بسیار موثر است. این ساعات آزاد در نگاه بسیاری از سیاستمداران و تصمیم گیرندگان مسائل جوانان بی اهمیت است در صورتیکه در نگاه خود فرد جوان از اصلی ترین امور تشکیل دهنده زندگی شخصی و هویت او می باشد. نوع اوقات فراغت در بین جوانان از نظر سطح مالی، فرهنگی، جنسیت و مکان جغرافیایی متفاوت است که خود بیانگر نیاز به مطالعه و بررسی عمیقتر است. موسیقی، ورزش، فضای مجازی و حتی وارد شدن به شبکه های اجتماعی مختلف مانند خرده فرهنگ ها از جمله امور پر کننده اوقات فراغت جوانان است. هدف از این درس، دادن قابلیت فهم و تفسیر اوقات فراغت در سطحی عمیق تر و جامع تر به دانشجو است. در طی این درس دانشجویان با تاثیر عمیق مباحثی همچون وسایل ارتباط جمعی مانند اینستاگرام، موسیقی مانند راک و هوی متال، فرهنگ سلبریتی ها، تعامل ورزش با جهانی شدن و تغییرات اجتماعی و غیره آشنا خواهند شد و در پایان درس قادر به تجزیه و تحلیل دقیق مبحث اوقات فراغت خواهند بود.</p>	
روش های تدریس و نحوه ارائه درس	
<p>در این درس ابتدا به تعاریف مربوط به اوقات فراغت پرداخته میشود و سپس به موضوعات مختلف در مبحث اوقات فراغت میپردازیم و دانشجویان هر یک بر روی موضوعات مختلف اوقات فراغت تحقیقات میدانی انجام خواهند داد و در دو جلسه آخر کلاس ارائه خواهند داد.</p> <p style="text-align: center;">ترکیب تدریس با فعالیت های گروهی سر کلاس</p>	
برونداهای یادگیری درس، در پایان این درس دانشجویان می توانند:	
۱.	تعاریف مختلف اوقات فراغت
۲.	تبلیغات در اوقات فراغت و اصطلاحات مرتبط با اوقات فراغت مانند پدران و مادران هلیکوپتری را یاد بگیرند
۳.	به موسیقی و ورزش در اوقات فراغت میپردازیم و نظریه پردازان مرتبط با آن ها را بررسی میکنیم



۴. همچنین به اهمیت گردشگری در کشور های مختلف می پردازیم

فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس

منبع	موضوع / موضوعات مورد بحث	تاریخ	جلسه
	جوان کیست و به چه کسی جوان گفته میشود		جلسه ۱
	تعریف اوقات فراغت		جلسه ۲
	پدران و مادران هلیکوپتری		جلسه ۳
	مصرف گرایی و تبلیغات و تاثیرات آن در اوقات فراغت		جلسه ۴
	ادامه تبلیغات و تاثیرات آن در اوقات فراغت		جلسه ۵
	اوقات فراغت رسمی و غیر رسمی		جلسه ۶
	ورزش و نظریه پردازان آن		جلسه ۷
	ادامه ورزش		جلسه ۸
	موسیقی و مکس کاپلان		جلسه ۹
	ادامه موسیقی		جلسه ۱۰
	تعریف گردشگری و انواع آن		جلسه ۱۱
	گردشگری مذهبی		جلسه ۱۲
	گردشگری دیجیتال		جلسه ۱۳
	گردشگری سلامت		جلسه ۱۴
	رسانه های جمعی		جلسه ۱۵
	مرور و اتمام ارایه ها		جلسه ۱۶

نحوه ارزشیابی

بروندادهای یادگیری مورد انتظار	از نمره نهایی	زمان برگزاری	موارد سنجش
	۸ نمره		(۱) فعالیت پژوهشی
	۲ نمره (ارائه)		(۲) فعالیت کلاسی
	-		(۳) امتحان میان ترم
	۱۰ نمره		(۴) امتحان پایان ترم
			(۵) سایر

نکات مورد توجه دانشجویان، ارزش ها و خطمشی درس

مشارکت کلاسی اهمیت دارد. همچنین تحقیقات آن ها در ارتباط با اوقات فراغت به صورت دقیق ارزشیابی می شود. ارایه ها همراه با درست کردن اسلاید است و فرمت اسلاید ها نیز نمره ای را به خود اختصاص داده است.

فهرست منابع اصلی و مکمل درس

برنامه‌ریزی اوقات فراغت، ورزش، بازی، تفریح

نوشته حکیمه صفا

انتشارات فرهنگ پارسیانکتاب گردشگری و ژئو توریسم با محوریت ایران نویسنده عارف شیرازی
گونه‌شناسی بازنمایی سبک زندگی جوانان ایرانی در شبکه اجتماعی فیس بوک،

اردکانی فرد زهرا، *بخشی حامد، راهبرد فرهنگ، زمستان ۱۳۹۶، دوره ۱۰، شماره ۴، صفحه ۱۲۹ تا ۱۵۶.

خرده‌فرهنگ‌ها و سبک‌های زندگی جوانان در شهر تهران تألیف: معاونت مطالعات و تحقیقات سازمان ملی جوانان

Foer, Franklin. *How Soccer Explains the World: An Unlikely Theory of Globalization*. New York: HarperCollins, 2004.

Ginger, Jeff. *The Facebook Project: Performance and Construction of Digital Identity*. MA Thesis, Urbana-Champaign: University of Illinois Press, 2008.

Aidi, Hisham. *Rebel Music: Race, Empire, and the New Muslim Youth Culture*. New York: Pantheon Books, 2014.