



دانشکده علوم اجتماعی
طرح درس: روانشناسی اجتماعی

مشخصات درس	
عنوان درس: روانشناسی اجتماعی	عنوان انگلیسی: Social psychology
مقطع: کارشناسی <input checked="" type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ۲ واحد نظری/عملی
محل تدریس: دانشکده دانشکده علوم اجتماعی	نیمسال اول <input checked="" type="checkbox"/> دوم <input type="checkbox"/> سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴
شماره کلاس: ۳۰۵	زمان تدریس: دوشنبه ساعت ۸:۰۰ تا ۹:۴۰
نوع درس: اصلی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> سایر -----	درس پیش نیاز: مبانی روان شناسی
مشخصات استاد	
نام و نام خانوادگی: حسین میرزائی	گروه: مطالعات فرهنگی
سوابق تحصیلی: دکتری مردم شناسی	سوابق تدریس: ۱۶ ترم
اطلاعات تماس	
شماره اتاق: ۳۲۳	شماره تلفن داخلی (یا مستقیم در صورت تمایل): ۲۲۲۲۳۰۰۷
آدرس ایمیل: hossein.mirzaei@atu.ac.ir	ساعات حضور: روزهای دوشنبه

معرفی و هدف درس
<p>روان شناسی اجتماعی، اثرات حضور دیگران را بر رفتار فرد یا رفتار خود را تحت تأثیر گروه مورد بررسی و مطالعه قرار می دهد. روشن است که تأثیر دیگران بر فرد مستلزم وجود روابط متقابل بین خود با دیگران است، بنابراین به تعریفی دیگر، روان شناسی اجتماعی به عنوان علم مطالعه رفتار متقابل بین انسان ها یا علم مطالعه تعامل انسان ها شناخته می شود. روان شناسی اجتماعی زمینه ای علمی است که به دنبال درک ماهیت و علل رفتار فردی در شرایط اجتماعی می باشد. پس رفتار انسانی تحت تأثیر دیگران و همچنین زمینه اجتماعی که رفتار در آن روی می دهد، قرار می گیرد. از این رو روان شناسان اجتماعی با عواملی که ما را به نحوی به سوی رفتار کردن در حضور دیگران هدایت می کند و همچنین جستجوی شرایطی که در آن رفتار یا اعمال و احساسات خاصی رخ می دهد، سر و کار دارند. روان شناسی اجتماعی به این امر می پردازد که چگونه این احساسات، افکار، باورها، قصدها و اهداف ایجاد می شوند و چگونه چنین عوامل روان شناختی به نوبه خود می توانند بر تعاملات ما با دیگران تأثیر بگذارند.</p>
روش های تدریس و نحوه ارائه درس
<p>روش تدریس در این کلاس به صورت تعاملی بوده که در آن فعالیت های کلاسی بر اساس اهداف معین و از پیش تعیین شده، با طراحی منظم با توجه به موقعیت و امکانات و در نهایت ایجاد فرصت و تسهیل یادگیری در طول ترم برای دانشجویان خواهد بود.</p>
برونداهای یادگیری درس، در پایان این درس دانشجویان می توانند:
<p>۱. اثرات حضور دیگران بر رفتارهای فردی را درک کند.</p>
<p>۲. ماهیت و علل رفتارهای فردی در شرایط اجتماعی را فهم کند.</p>



فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس

منبع	موضوع / موضوعات مورد بحث	تاریخ	جلسه
	مقدمات : تشریح روند کلاس، تعیین تکالیف استاد و دانشجو شرایط تدریس و ارزشیابی		جلسه ۱
بارون، (۱۳۹۵)	چیستی روان شناسی اجتماعی		جلسه ۲
بارون، (۱۳۸۹)	شناخت اجتماعی (طرح‌واره‌ها، خطاهای ادراکی و شناخت)		جلسه ۳
بارون، (۱۳۸۹)	شناخت اجتماعی (رابطه متقابل احساسات و افکار)		جلسه ۴
	روش تحقیق: فیش‌برداری، ارجاع و چگونگی نگارش یک پژوهش علمی		جلسه ۵
بدار، (۱۳۸۷)	گروه‌ها و افراد (اثرات حضور دیگران، هماهنگی و تعارض در گروه)		جلسه ۶
کریمی، (۱۳۹۵)	گروه‌ها و افراد (انصاف ادراک شده و تصمیم‌گیری)		جلسه ۷
ارونسون، (۱۳۹۷)	نگرش‌ها: چگونگی ایجاد نگرش، کارکردهای آن و اثرات آن بر رفتار		جلسه ۸
تایبا، (۱۳۹۴)	نگرش‌ها : متقاعدسازی (مقاومت در برابر آن، ناهماهنگی شناختی)		جلسه ۹
کریمی، (۱۳۹۵)	نفوذ اجتماعی: هم‌رنگی و مقاومت در برابر آن		جلسه ۱۰
برکویتز، (۱۳۸۸)	نفوذ اجتماعی : تسلیم، نفوذ اجتماعی نمادین، اطاعت از مراجع قدرت		جلسه ۱۱
بارون، (۱۳۹۵)	جاذبه متقابل (عوامل درونی و بیرونی جاذبه تعیین‌کننده‌های تعاملی جاذبه)		جلسه ۱۲
برکویتز، (۱۳۸۸)	روابط نزدیک (وابستگی متقابل به خانواده و دوستان)		جلسه ۱۳
بدار، (۱۳۸۷)	روابط عاشقانه (دلدادگی، انتخاب جفت، عشق و ازدواج)		جلسه ۱۴
ارونسون، (۱۳۹۷)	رفتار جامعه‌پسند (موقعیت‌های اضطراری، عوامل درونی و بیرونی کمک به دیگران)		جلسه ۱۵
بارون، (۱۳۸۹)	کاربردهای روان‌شناسی اجتماعی (حقوقی، بهداشتی، شغلی، شهروندی، کارآفرینی و ...)		جلسه ۱۶

نحوه ارزشیابی

موارد سنجش	زمان برگزاری	از نمره نهایی	بروندادهای یادگیری مورد انتظار
۱) فعالیت پژوهشی	جلسه پنجم	۲ نمره	آشنایی مقدماتی با فیش‌نویسی، ارجاع علمی و مقاله‌نویسی
۲) فعالیت کلاسی	در طول ترم	۳/۵ نمره	مشارکت کلاسی و حضور در کلاس درس
۳) امتحان میان‌ترم	با مشورت دانشجویان	۴/۵ نمره	مطالعه منابع تکمیلی درس
۴) امتحان پایان ترم	۱۴۰۳/۱۰/۱۷	۱۰ نمره	ارزشیابی نهایی مباحث کلاس
۵) سایر	در طول ترم	۱-۲ نمره تشویقی	انجام کارهای داوطلبانه کلاسی

نکات مورد توجه دانشجویان، ارزش‌ها و خط‌مشی درس

ویژگی‌های کارنوشت کلاسی :

- ۱- بعد از آموزش چگونگی انجام کارنوشت در کلاس، موضوع هر دانشجو باید به تأیید استاد برسد.
- ۲- کارنوشت به صورت تاپ‌شده، حداقل در ۱۰ صفحه در فرمت ورد با فونت ۱۴ (در هر صفحه حداقل ۲۰ خط) انجام خواهد شد.
- ۳- هر کارنوشت حداقل می‌بایست به ۵ مقاله علمی-پژوهشی و ۳ کتاب ارجاع داده شود.
- ۴- زمان تحویل کارنوشت‌ها (فیش‌های تحقیق + کار نهایی) حداکثر تا آخرین جلسه رسمی کلاس است.



۵- کارنوشت‌ها به صورت فایل پی. دی. اف. از طریق ایمیل، با شرایط زیر فرستاده خواهند شد:

- در قسمت موضوع ایمیل نام درس، مقطع، نام و نام خانوادگی دانشجو نوشته می‌شود. مثال: روان‌شناسی اجتماعی، کارشناسی، علی محمدی.
- آدرس ایمیل: hossein.mirzaei@atu.ac.ir

فهرست منابع اصلی و مکمل درس

منبع اصلی

- مایرز، دیوید (۱۳۹۲)، *روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه حمید شمسی پور و شقایق زهرایی، تهران: نشر کتاب ارجمند. (فصل اول و دوم).

سایر منابع برای مطالعه

- ارونسون، الیوت (۱۳۹۷). *روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه حسین شکرکن، تهران: انتشارات رشد.
- بارون، رابرت و همکاران (۱۳۸۹). *روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه علی تحصیلی، تهران: نشر آمه.
- بارون، رابرت و همکاران (۱۳۹۵). *روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه یوسف کریمی، تهران: نشر روان.
- بدار، لوک و دیگران (۱۳۸۷). *روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه حمزه گنجی، تهران: نشر ساوالان.
- برکوویتز، لئونارد (۱۳۸۸)، *زمینه روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه محمدحسین فرجاد، عباس محمدی اصل، تهران: نشر علم.
- تاپیا، کلود (۱۳۹۴). *درآمدی بر روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه مرتضی کتبی، تهران: نشر نی.
- چدی، درک (۱۳۹۵). *نظریه‌های روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه زهره خلیلی، تهران: انتشارات آوای نور.
- دوچ، مورتون؛ کراوس، روبرت م. (۱۳۹۵). *نظریه‌ها در روان‌شناسی اجتماعی*، ترجمه دکتر مرتضی کتبی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- سالاری‌فر، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۶). *روان‌شناسی اجتماعی*، تهران: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- کریمی، یوسف (۱۳۹۵). *روان‌شناسی اجتماعی (نظریه‌ها، مفاهیم و کاربردها)*، تهران: نشر ارسباران.